



C'est parce que développer de nouveaux produits nécessite une grande rigueur et un savoir faire reconnu, que nous avons patiemment appris et compris les attentes de l'industrie. Notre expertise, aujourd'hui reconnue, nous permet de collaborer de façon active et prolongée avec des entreprises convaincues que l'innovation est l'un des principaux moteurs de leur croissance.



Comment travailler ensemble ?

Nous pouvons sur simple demande vous faire parvenir une trame d'élaboration de cahier des charges ou vous proposer un rendez vous.

Une fois les éléments recueillis, nous serons en mesure de vous proposer un devis d'étude reprenant les différentes étapes, les délais de réalisation et le budget s'y référant.

Toutes nos études sont effectuées sur une base forfaitaire négociée avant le démarrage.

www.axone-design.com



axone design 18 rue Alexandre Desrousseaux 59000 LILLE - FRANCE
tel +33 (0) 320 543 652 fax +33 (0) 328 524 909 mail: contact@axone-design.com

Design industriel & Développement de produits



Sommaire

- Et si on se présentait ?
- Notre philosophie en 3 mots
- Ce que vous pouvez attendre de nous
- L'ergonomie au service de l'homme
- Notre méthodologie, une question d'efficacité
- Le design, pour prendre une longueur d'avance
- Des délais de plus en plus courts ...



VOTRE MARCHÉ EST TRÈS DEMANDEUR D'INNOVATIONS,

Et vous êtes en tant qu'industriel un acteur de celui ci. Vous êtes à ce titre confronté à une double réalité :

- proposer constamment de nouveaux produits pour accompagner ou anticiper les technologies disponibles,
- répondre aux nouvelles attentes de vos clients en terme d'ergonomie, de matériaux, de fonctionnalités accrues, d'adéquation de votre produit avec leurs attentes ...,

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS GRACE À NOTRE EXPERTISE

Le partenariat que nous vous proposons est d'associer étroitement la compréhension des attentes utilisateurs, la créativité et le savoir faire technique pour proposer dans un processus d'étude unique, une solution globale et adaptée

VOUS DEMARQUER DE VOS CONCURRENTS, VALORISER VOS PRODUITS ET LEUR FAIRE EXPRIMER VOS VALEURS DEVIENT AUJOURD'HUI STRATEGIQUE.



Notre pratique quotidienne et notre compréhension des réalités de l'industrie, de l'économie et des marchés, nous permet de proposer des solutions créatives et innovantes, toujours en accord avec les contraintes économiques et techniques.

Nos différents experts sont à même de comprendre vos besoins, et sont formés à l'usage des dernières technologies et moyen de conception (modélisation 3D, CAO, Prototypage rapide).

Selon les ressources dont vous disposez, nous vous proposons un développement complet (du cahier des charges à l'industrialisation, en intégrant les phases d'ingénierie, de modélisation CAO et de management des sous-traitants), ou à la carte suivant vos besoins.



Notre approche se résume en 3 mots :

**SENSIBLE
JUSTE
EFFICACE**

Une **approche sensible** de l'objet nous permet de considérer qu'à fonctions égales, c'est l'émotion que dégage un produit qui devient décisive, surtout



casque de restitution son 3D
client: A-VOLUTE



dans un contexte où les technologies permettent une infinité de formes, de couleurs, d'états de surface etc. Ainsi, notre approche design refuse la banalisation, l'appauvrissement de l'offre et débouche sur un apport de sens, de valeurs, de différenciation.

Une **approche juste** qui permet d'offrir un produit, aux fonctions claires et évidentes, au juste coût. Grâce au design nous proposons des scénarios pertinents et originaux répondant aux attentes des consommateurs tout en intégrant vos impératifs industriels : un service au juste prix plutôt qu'un prix !

Une **approche efficace** : Grâce au design nous proposons une gestion globale du projet, du cahier des charges à l'industrialisation du produit. Pour obtenir un résultat efficace, nous nous donnons les

gamme mobilier bureaux
client: MEWAF

moyens de mener une réflexion qui replace l'homme et les facteurs humains au cœur de nos préoccupations, sans occulter toutes les contraintes liées à l'environnement. Répondre à ces attentes c'est vous assurer des marges confortables et un retour sur investissements rapide.



lit soins de jour
client: ACIME FRAME

Le design est un processus complexe, qui intègre des objectifs techniques, marketing et économiques du projet.

C'est pourquoi notre agence **Axone design** s'est développée en intégrant des personnalités et des compétences complémentaires, à même de prendre en charge un projet complet et d'offrir une prestation globale.

Axone design est ainsi reconnue aujourd'hui comme une des références dans le domaine du développement de produits nouveaux.

Notre réussite est en grande partie due à notre capacité à comprendre, analyser et anticiper vos besoins, à vous apporter des réponses concrètes, créatives et innovantes et à vous accompagner dans leur réalisation.

3 critères sont à nos yeux essentiels à une collaboration riche et profitable:

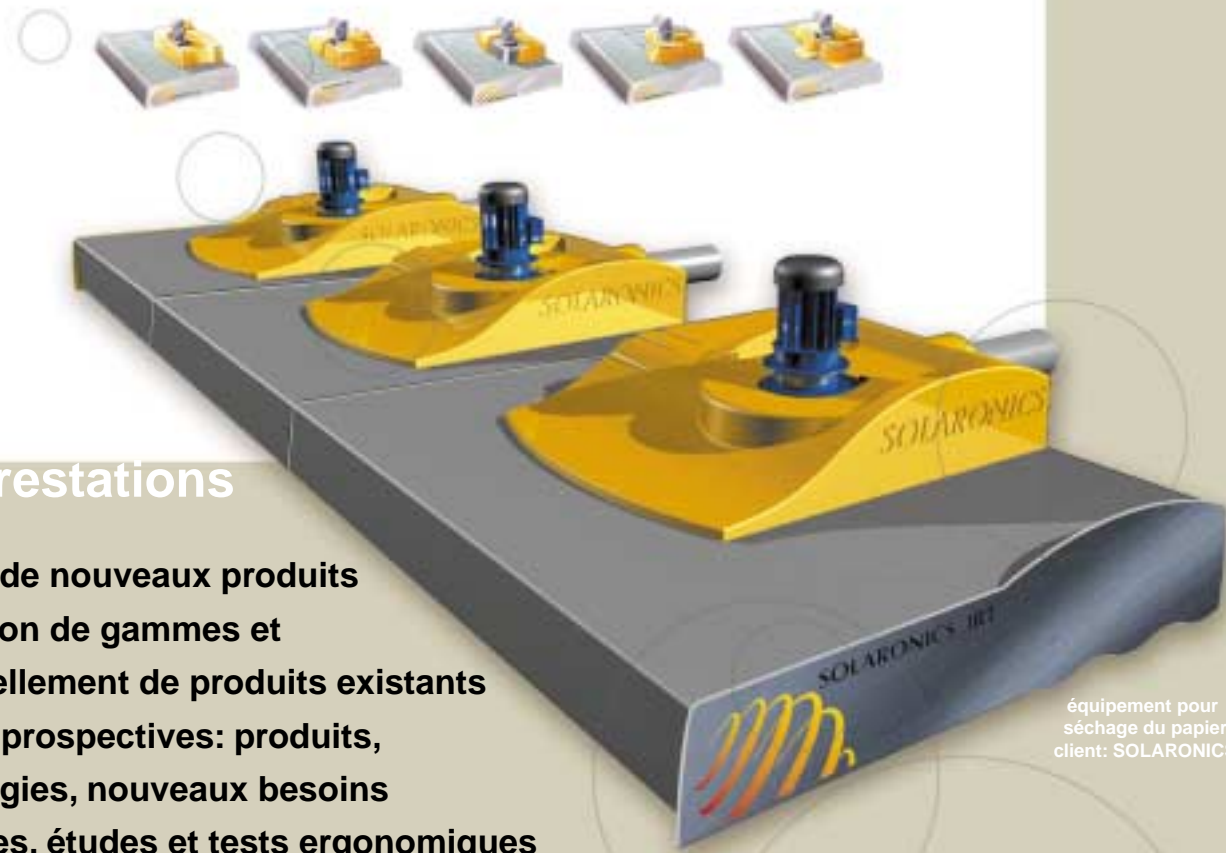
- La qualité de la rencontre entre l'entreprise industrielle et l'agence de design
- Les compétences humaines (créatives, technique, ergonomie ...)
- Les moyens (informatique, modélisation, CAO, prototypage ..)



jeu de stratégie O'ling
client: ludiquement votre

Nos prestations

- Design de nouveaux produits
- Extension de gammes et renouvellement de produits existants
- Etudes prospectives: produits, technologies, nouveaux besoins
- Analyses, études et tests ergonomiques
- Etude colorimétriques
- Réalisation images de synthèses 2D, 3D et films d'animation 3D
- Maquettes d'aspect et fonctionnelles, prototypage rapide
- Etude et développement technique, ingénierie
- Etude de coûts et faisabilité
- Gestion des outillages série et industrialisation
- Assistance à démarche de dépôt de modèles et protection industrielle



équipement pour séchage du papier
client: SOLARONICS



véhicule d'entretien urbain
client: AXYOM



Méthodologie

Une démarche de conception structurée point par point.



planning et cahier des charges



recherches de principes et de formes



avant-projets



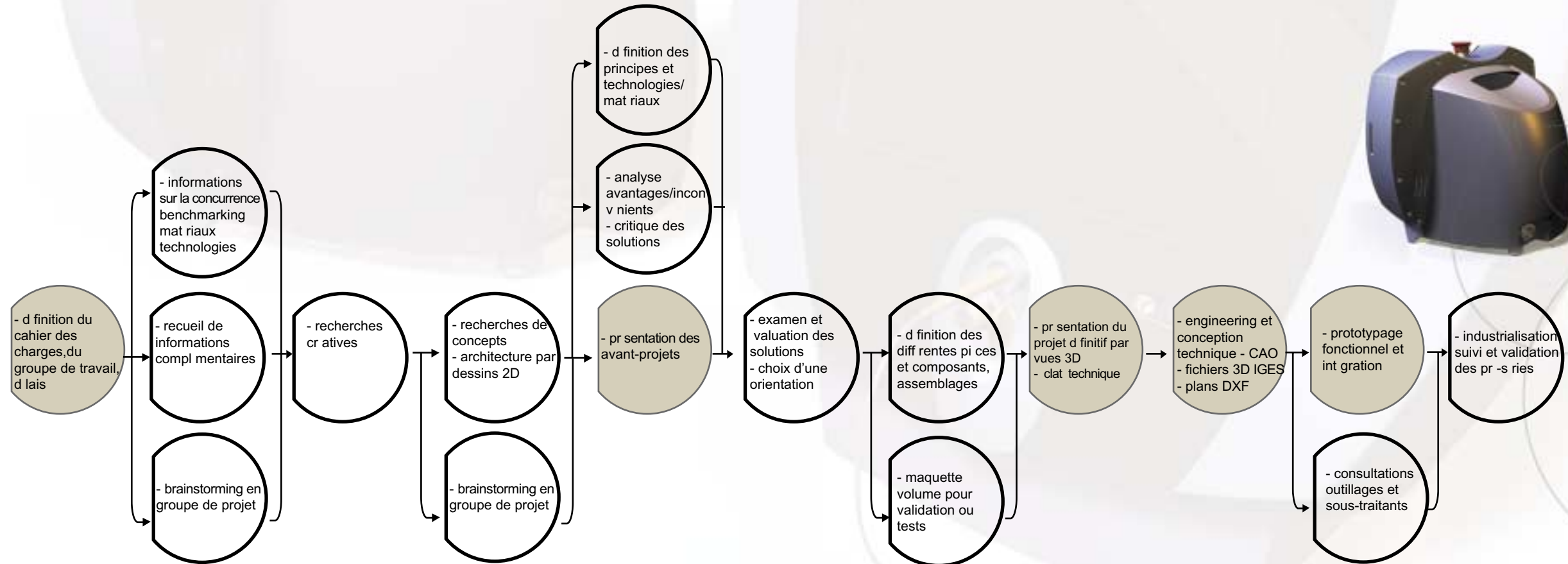
maquette volume



engineering - CAO



prototypage fonctionnel



laser chirurgical CO2 client : OSYRIS



Le design n'est-il pas réservé à certains domaines ou aux grandes structures ? Est - il adapté à mes attentes ?

" Le design favorise la relation entre le produit et l'utilisateur "

Le design n'est pas uniquement présent dans les produits de grande consommation, bien au contraire. Il est présent dans tous secteurs, car il favorise la relation entre le produit et l'utilisateur, que ce soit par l'ergonomie, la valorisation d'un savoir faire et la séduction. Le design est la traduction des valeurs que vous désirez mettre en avant. Il permet de vous différencier parce que votre entreprise est unique.

boite aux lettres
client: RENZ



La vocation du design : "prendre de l'avance sur le marché"

Le design a une vraie vocation stratégique. Il permet de prendre de l'avance sur le marché, et être prêt à réagir avant que les ventes ne décroissent. L'innovation et les nouveaux produits ne se développent pas dans l'urgence, car il représentent des investissements conséquent et déterminent l'avenir et la pérennité de votre entreprise.

" En moyenne le design ne représente pas plus de 15% du coût total de l'investissement "

Selon le type de projet, le design ne représente pas plus de 15% du coût total de l'investissement (outillages, brevet, communication, certifications...) Il est pourtant un élément clé dans la décision



d'achat. La première idée que l'on se fait d'un produit, est basée sur son aspect et sur la perception que l'acheteur ou l'utilisateur en a. Le design est un outil d'optimisation qui équilibre le rapport investissement/résultat.

" Des délais planifiés pour optimiser la production "



gamme firewall
client: NETASQ

La gestion du temps est avant tout une histoire d'organisation et de planification. Notre méthodologie et nos délais sont clairs dès le début d'une étude. Nos outils informatiques, de dernière génération, nous permettent de passer très rapidement d'esquisses ou de maquettes, à des fichiers CAO - 3D. Ce qui permet de passer directement aux prototypes fonctionnels ou au lancement des outils pour la mise en production.

"Une vision extérieure sur vos produits, votre entreprise et son marché..."

De par notre expérience sur de nombreux produits, et par la maîtrise de technologies et de matériaux très étendue, nous pouvons assez naturellement vous amener à des résultats très différents de ceux qui auraient pu être obtenus en interne.

Le design va plus loin que les aspects techniques, il se préoccupe des aspects fonctionnels et ergonomiques, sensitifs et perceptifs.



support vélo sécurisé
client: ATC Mobilier Urbain

Des produits au plus proche des utilisateurs

" *L'ergonomie est une approche qui permet de comprendre et définir les interactions entre un produit ou système et son utilisateur* "

Nous sommes témoins de modifications dans les habitudes d'utilisation et dans les comportements, face à des produits innovants utilisant des technologies et interfaces plus complexes. L'approche ergonomique permettra de déterminer les facteurs clé de succès liés à sa simplicité d'utilisation et à sa capacité de s'intégrer dans le quotidien des différents utilisateurs.

L'ergonomie vise à améliorer le bien-être de l'homme en intervenant sur l'efficacité globale des systèmes.



unité soins intensifs
client: BIOLUME

La méthodologie consiste en l'analyse de produits concurrents d'enquêtes et d'observation auprès d'utilisateurs, pour comprendre comment est organisé le travail autour et avec le système. Pour exemple, dans un service de réanimation, chaque personne a une place déterminée, ce qui optimise son action, car elle peut visualiser et avoir accès à différents instruments ou appareillages. Aussi convient-il de comprendre le produit et son utilisation dans son ensemble.



L'ergonomie s'aborde sous trois axes:

- l'ergonomie d'organisation

qui s'intéresse à l'organisation des activités humaines

- *l'ergonomie anthropométrique* qui est liée aux dimensionnement et aux capacités humaines

- *l'ergonomie psychologique* qui définit des interfaces et modes opératoires intuitifs

L'ergonomie n'est pas simplement le respect et l'utilisation de mesures convenant au plus grand nombre (anthropométrie), il s'agit davantage d'intervenir dans toutes les étapes du processus de conception, aussi bien dans l'analyse du problème, dans l'expérimentation de différents scénarios que dans la validation de maquettes ou prototypes. Cette démarche doit favoriser l'émergence de nouvelles solutions centrées sur l'utilisateur.

Cette démarche s'applique également à définir les interfaces de plus en plus nombreuses sur les produits et équipements intégrant notamment des écrans de contrôle ou de commande. Le produit lui-même doit alors induire son fonctionnement.

En analysant bien tous les aspects liés à l'utilisation du produit, on oeuvre dans le sens de produits plus efficaces et performants.

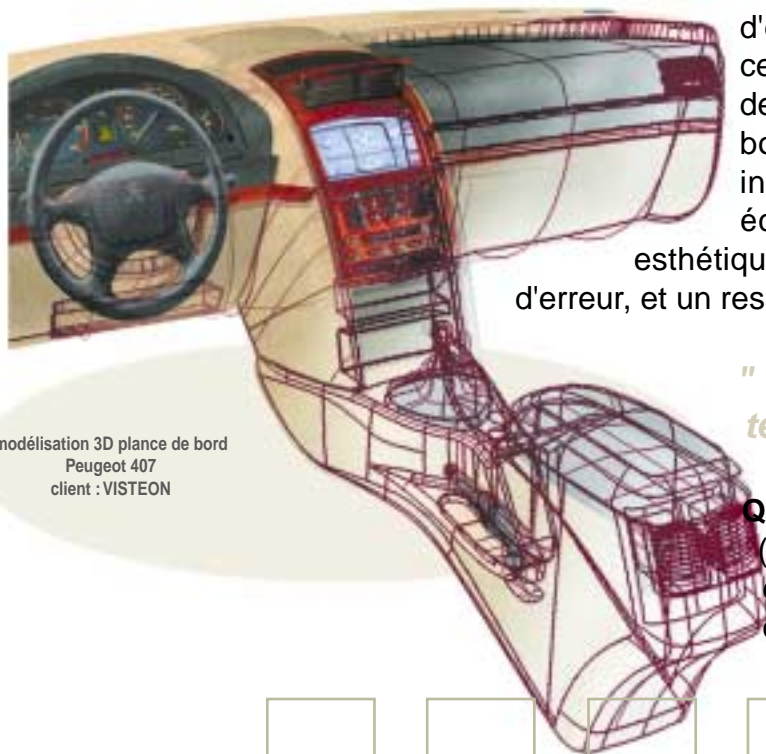


TENDANCES

" Des délais de plus en plus court pour innover constamment "

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, les entreprises doivent s'adapter pour rester compétitives. Elles doivent innover, créer des produits adaptés au marché , et cela passe aussi par une démarche design.

" Nous vous proposons une étude globale, de sa phase créative à sa



modélisation 3D plance de bord Peugeot 407 client : VISTEON

phase d'industrialisation en passant par la phase de conception technique."

Les moyens techniques et technologiques, constituent deux aspects permettant aux entreprises de réagir plus rapidement à une demande du marché, à l'action d'un concurrent ou à une demande spécifique.

" Un seul interlocuteur, pour un process global "

Par l'intégration de ressources humaines et d'équipements de pointe, nous contribuons à ce que le projet ne soit pas qu' une succession de savoir faire ou d'intervenants mis bout à bout, mais bien une démarche globale qui intègre au même niveau les aspects économiques, techniques, ergonomiques et esthétiques. Cela évite les aller/retour, les risques d'erreur, et un respect des choix effectués.

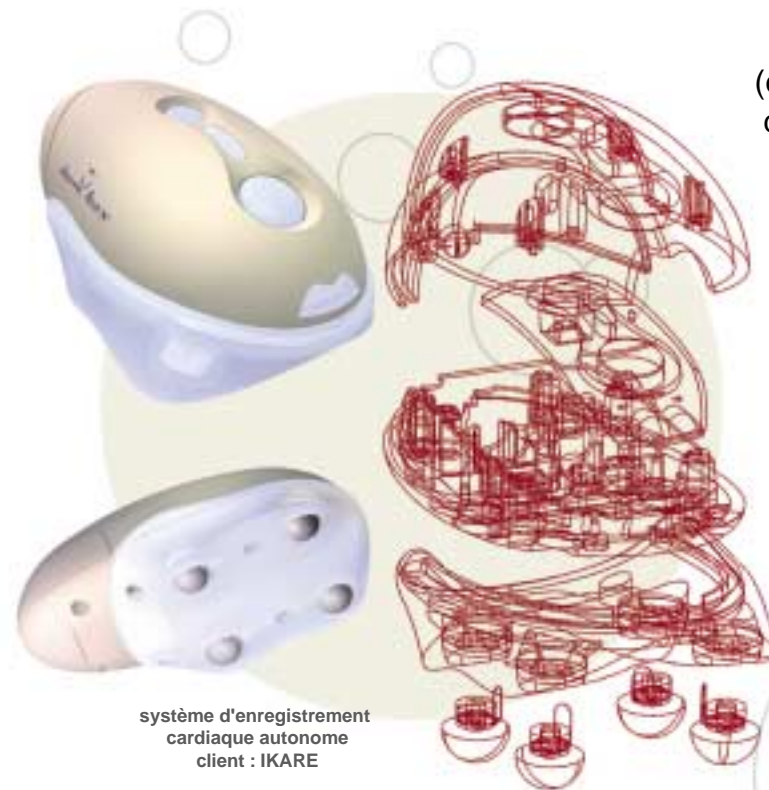
" Le prototypage rapide permet de tester différentes solutions... "

Quel que soit la finalité du prototype (validation des formes, fonction ou procédés de fabrication), celui ci peut être mis en oeuvre très rapidement et à faible coût

(quelques jours), en partant de la définition numérique du produit et sans outillage particulier.

Le Prototypage rapide permet de tester différentes solutions en parallèle, de valider au plus tôt les bons choix (forme, esthétique, ergonomie) et de fournir un modèle physique, meilleur support de communication pour le projet notamment lors des réunions des divers intervenants.

Plusieurs techniques de prototypage existent et peuvent aller jusqu'à la production de petites séries.



système d'enregistrement cardiaque autonome client : IKARE

" Des pré-séries sans outillage pour limiter les frais "

Grâce au contrôle, à chaque phase du développement, les erreurs sont détectées ou évitées, les frais engagés sont donc limités.

Le prototypage rapide contribue donc à réduire le processus de développement du produit et diminue ainsi la prise de risque.

